



Chrischona International

175 Jahre Chrischona Logo

2015 feiert Chrischona International sein 175-jähriges Bestehen. Höhepunkt sind die Festlichkeiten am 7./8. März 2015.

Das dazu entwickelte Logo soll möglichst breit und vielfältig eingesetzt werden, um auf dieses Jubiläum aufmerksam zu machen.



Das Logo kann wie folgt verwendet werden:

1) alleinstehend, schwarz/weiss oder farbig (Farbe selbst wählbar) ...



2) ... oder in der passenden Farbe zu anderen Logos gestellt. Die Farbe kann selbst gewählt werden. Im Gebrauch mit anderen Logos sollte Abstand und Grössenverhältnis in etwa wie unten abgebildet sein.



Bei Fragen wenden Sie sich an Marketing und Kommunikation Chrischona International: markom@chrischona.ch

Die Daten und Angaben finden Sie unter: www.chrischona2015.org